

En bref, l'organisation
communicante signifie
qu'une entreprise pourrait
ressembler à ceci ...



Une telle organisation ressemble à un être complet doté d'un corps, d'un cœur, d'un esprit, qui la rendent capable...



d'entrer en communication avec ses membres et le monde extérieur



de permettre à ses membres et au monde extérieur d'entrer en communication avec elle



de permettre à ses membres et au monde extérieur d'entrer en communication entre eux

La tête, c'est le projet d'entreprise, mais aussi, le patrimoine intellectuel, les métiers, les savoir-faire, le tout étant sauvegardé dans une logique KM (Knowledge Management)

La bouche, ce sont les outils de communication et d'échanges interpersonnels

Le cœur, ce sont les valeurs partagées et véhiculées

Les yeux, c'est le système d'information qui donne de la vision et du sens à tous

Les oreilles, c'est le dispositif d'écoute qui permet d'entendre les attentes, les besoins, les demandes, les nouveautés et opportunités

Les bras, ce sont les outils qui permettent de faire ensemble les métiers

Les mains, ce sont les moyens mis en œuvre pour la solidarité

Les pieds, c'est le système de progrès qui permet d'avancer ensemble vers un même but

Mettre en place une « organisation communicante » dans une entreprise

Commence par la clarification du Projet d'entreprise et des valeurs, se poursuit par une stratégie et des outils de Knowledge Management, est soutenu en permanence par une stratégie QHSE, elle-même appuyée par une stratégie de communication et d'information, et est couronné par la mise en œuvre d'outils de communication interpersonnelle et de supports d'information papier et NTIC, accessibles à tous, et destinés à tous...

Tout cela étant à même de faire réussir le Projet d'Entreprise, les Valeurs, la démarche KM, les métiers, et la démarche QHSE !

Le résultat obtenu par la mise en place d'une « organisation communicante » dans une entreprise, se résume à ceci :

L'entreprise est globalement plus performante et sa pérennité mieux garantie, son personnel est plus engagé, plus motivé, en meilleure santé morale et physique , les clients sont davantage satisfaits, les actionnaires sont rassurés, bref, tout le monde se sent mieux! 😊